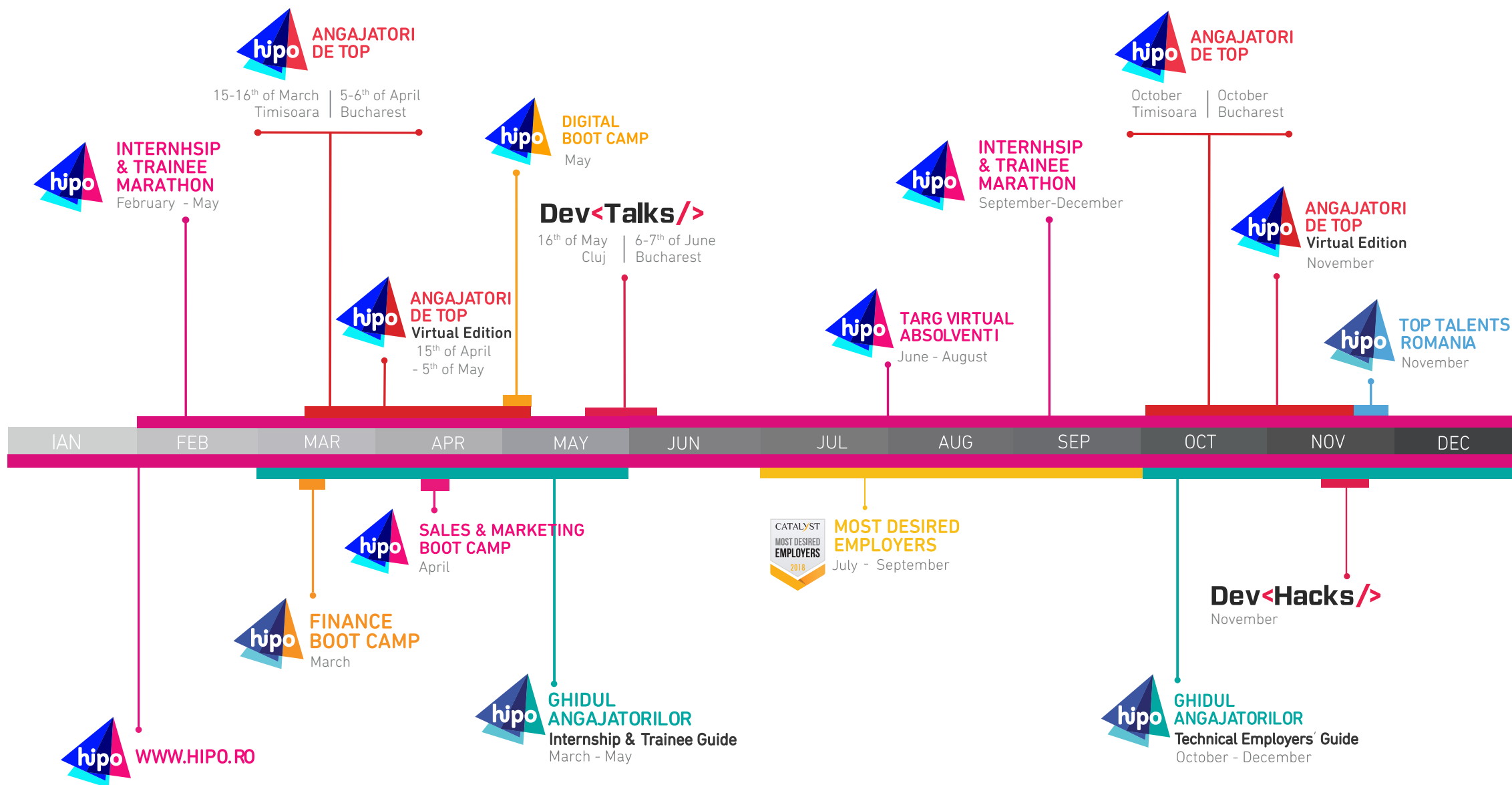


STUDIUL
PROGRAMELOR DE INTERNSHIP ȘI TRAINEE
AȘTEPTĂRI FINANCIARE VS. OFERTA ANGAJATORILOR



PROJECT TIMELINE 2019



Care sunt așteptările salariale ale tinerilor pentru un program de internship? Dar pentru un program de trainee sau job entry-level (full-time)?

La nivel național, așteptările tinerilor pentru un program de internship se situează în jurul sumei de 1400 lei și 2000 lei în cazul unui program de trainee sau job entry-level.

Analizând separat orașele București, Timișoara, Cluj-Napoca și Iași, observăm că așteptările tinerilor din Timișoara și București sunt aceleași pentru ambele tipuri de oportunități. În Iași, însă, pachetul salarial menționat de respondenți pentru un program de internship este de 1000 lei, în timp ce pentru o poziție entry-level acesta ajunge la 1600 lei.



Media așteptărilor salariale:



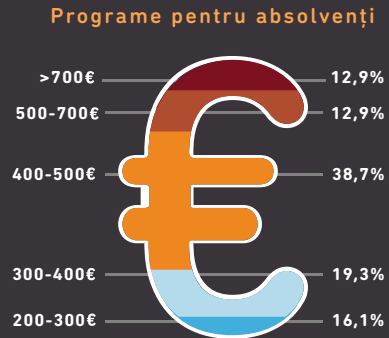
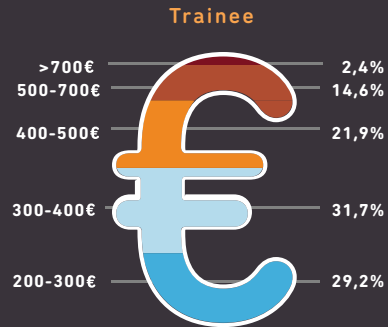
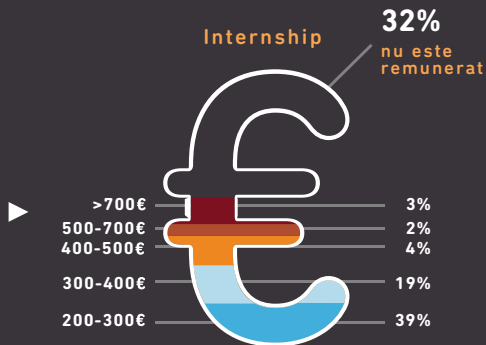
program de internship

1400 lei

2000 lei

pentru programul de trainee/ job entry-level

Pentru programele de internship, 39% din companiile respondente oferă un pachet salarial cuprins între 200-300 Euro, iar 31,7% oferă până la 400 Euro pentru un program de trainee.



TOP 10
companii la nivel
NAȚIONAL

1. Continental România

6. Amazon, P&G

2. Microsoft

7. Grup Renault România

3. Oracle

8. Nokia

4. IBM

9. Google

5. Hella România

10. HP Inc.

TOP 10
companii din
BUCUREȘTI

1. Microsoft

6. Deloitte România

2. Oracle

7. KPMG România,
Coca-Cola HBC România

3. IBM

8. HP Inc.

4. P&G

9. EY România

5. BCR

10. Grup Renault România

TOP 5
companii din
IAȘI

1. Continental România

2. Amazon

3. Delphi

4. Conduent

5. Google,
Centric

TOP 5
companii din
TIMIȘOARA

1. Continental România

2. Hella România

3. Nokia

4. Microsoft
Bosch România

5. Autoliv

TOP 5
companii din
CLUJ-NAPOCA

1. Endava România

2. NTT Data

3. Bosch România

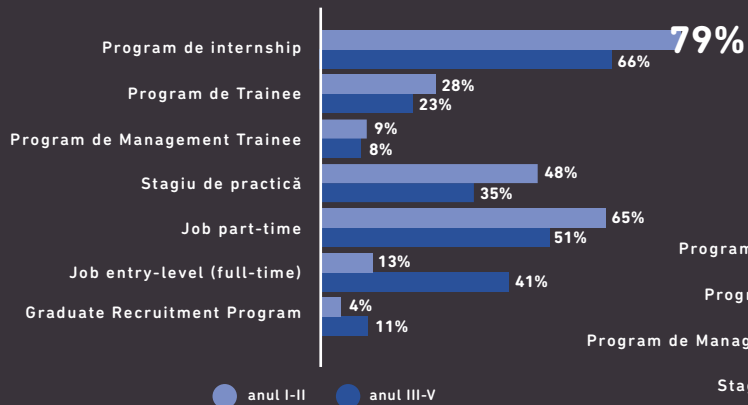
4. Emerson România

5. Betfair România,
Yardi România,
Evozon Systems,
Bombardier

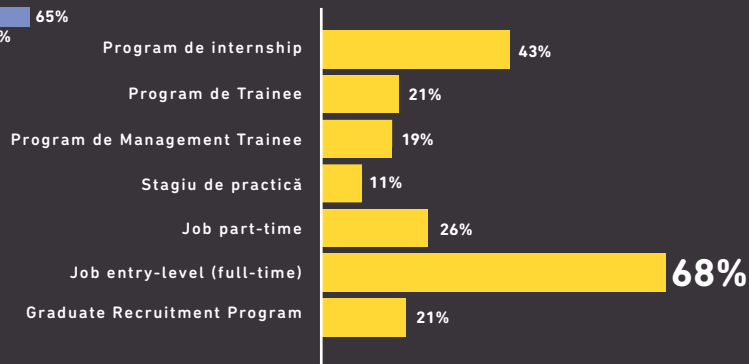
Care este tipul de program la care tinerii doresc să aplice?



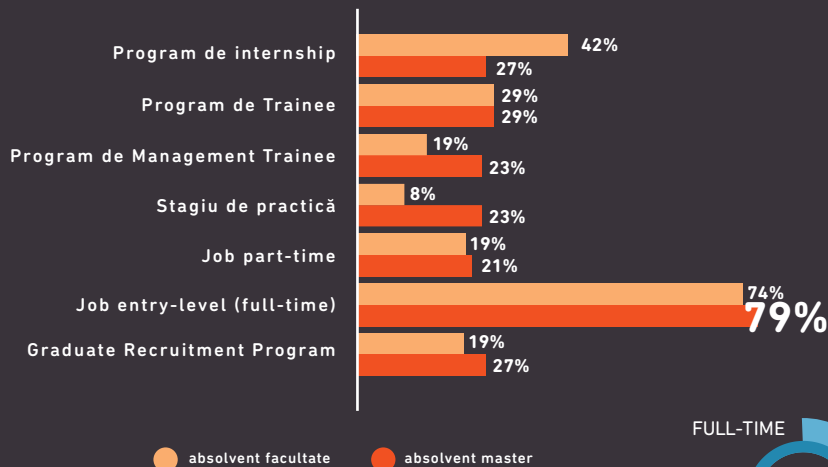
ANUL I-V
DE FACULTATE



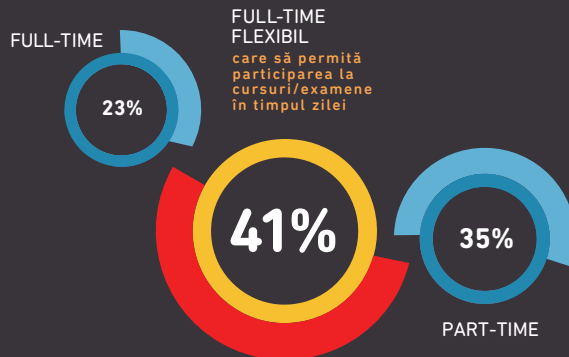
MASTER ANUL I-II



ABSOLVENT
FACULTATE/MASTER



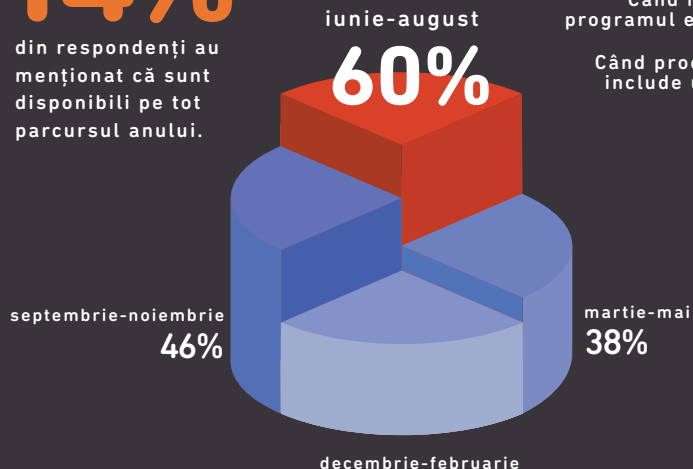
Ce program de lucru
preferă tinerii?



În ce perioadă a anului
sunt tinerii disponibili
pentru a-și începe
activitatea în cadrul unui
program pentru studenți/
absolvenți?

14%

din respondenți au
menționat că sunt
disponibili pe tot
parcursul anului.



Care sunt factorii care îi demotivează pe
tineri să aplice
la aceste programe?

Când nu este clară data de
start a programului

Când nu este clar dacă
programul este plătit sau nu

Când procesul de selecție
include un interviu video

20%

13%

12%

5%

Când sunt redirecționat să completez
de la început profilul pe pagina de
carieră a angajatorului

Când procesul de selecție include
teste de abilități sau de personalitate

Un proces de aplicare care include
un interviu cu întrebări deschise

Altele

57,2%

57%

37%

36%

35%

26%

22%

21%

17%

16%

15%

15%

14%

13%

12%

12%

12%

11%

10%

10%

6%

6%

3%

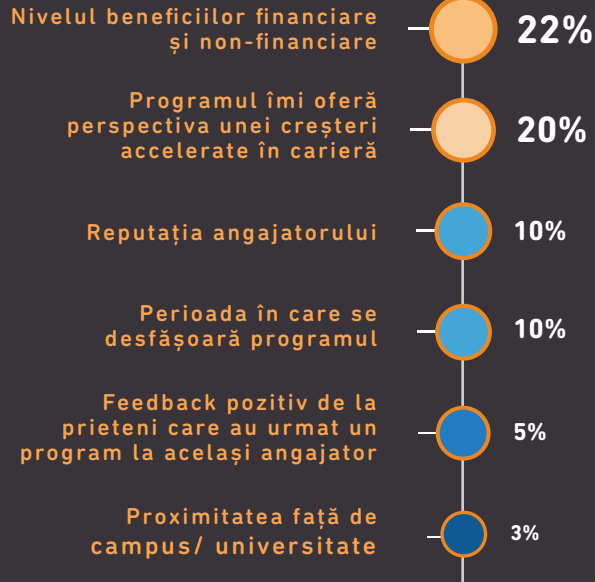
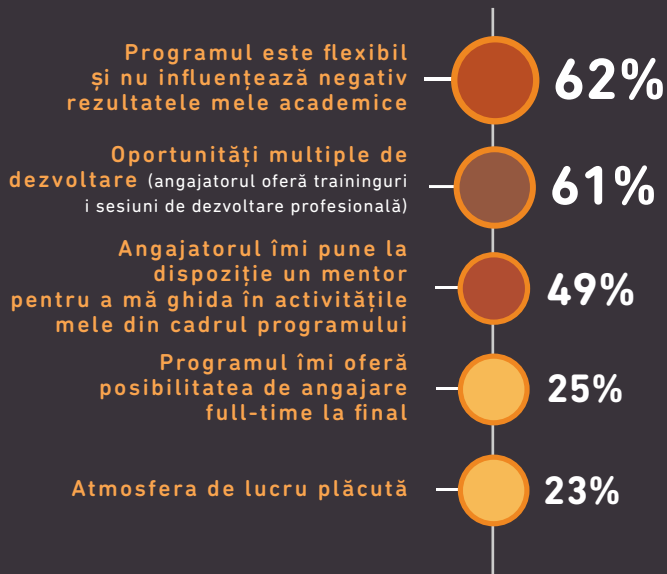
2%

Care sunt principalele domenii de
interes ale tinerilor?



IT Software
Inginerie
Marketing
HR
IT Hardware
Consultanță -
Business
Administrativ
Vânzări
Cross Functional
Logistică, Achiziții
Contabilitate
Audit & Taxe
Telecomunicații
Producție
Client Service/
Support
Consultanță -
Tehnologie
Design, UX
Altele
Farma/Medical
Legal
Financiar/Bancar

Care sunt criteriile care influențează
cel mai mult decizia unui tânăr de a
aplica pentru un program de
internship/ trainee/ management
trainee/ job entry-level? ▼



Care sunt canalele cel mai frecvent
utilizate de tineri pentru a se informa
cu privire la ultimele oportunități de carieră?



84%

Site-uri de joburi*

29%

Workshopuri susținute
de angajatori

53%

Târguri de carieră

26%

Newslettere sau mailuri
de informare

51%

Social Media

18%

Evenimente de carieră

40%

Recomandări ale
prietenilor

8%

ONG-uri

36%

Site-uri de carieră
ale companiilor

8%

Presă

31%

Prezentări susținute de
angajatori în universități

7%

Publicații de carieră

Hipo.ro se află în topul site-urilor de joburi preferate de respondenți.



CATALYST

TALENT & EMPLOYER BRANDING

Studiul a fost realizat de Catalyst Solutions în anul 2018 cu scopul de a observa preferințele și așteptările salariale ale studenților în legătura cu programele destinate tinerilor.

La studiu au participat 1210 studenți din România, care studiază cu preponderență în domeniile economic și tehnic.

Studiul este realizat anual și promovat prin intermediul publicației de carieră - Ghidul Angajatorilor. Pentru informații suplimentare, vă rugăm să ne scrieți pe adresa angajatori@catalyst.ro